Hanspeter Meyer, namens der SVP-Fraktion
Hanspeter Stoll, namens der SP-Fraktion
Werner Fischer, namens der FDP-Fraktion
Verena Wunderlin (CVP/EVP/GLP)

2014/168

P o s t u l a t
betreffend Liestaler Markt

Einleitung

Seit rund 730 Jahren werden in Liestal Märkte abgehalten. Es ist unbestritten, dass die wirtschaftliche Bedeutung heute nicht mehr derart gross ist wie früher. Trotzdem sind Märkte immer wieder ein grosser Publikums-Magnet. In Liestal bietet sich eine einmalige Marktatmosphäre, sind doch unsere Altstadtgassen für solche Anlässe bestens geeignet.

Leider ist der Liestaler Markt – vor allem in den letzten paar Jahren – zu einem bedeutungslosen Anlass heruntergekommen. So wäre es z.B. übertrieben, vom diesjährigen Oktober-Markt überhaupt noch von einem Markt zu sprechen, waren doch – wild verstreut – nur noch wenige Stände zu finden (davon eine grosse Zahl von Getränke- und Ess-Ständen). Die einst so grosse Anziehungskraft für das Publikum – vor allem aus dem oberen und mittleren Baselbiet – ist völlig verloren gegangen. Es scheint so, dass bei der Stadt gar kein Interesse mehr an diesem Anlass besteht. Anders lässt es sich nicht erklären, dass die bisher derart gut gelegenen Markt-Termine äusserst unglücklich verschoben wurden (Schulferien). Die in den letzten Jahren im Einwohnerrat eigereichten Vorstösse haben an dieser Situation gar nichts geändert. So macht der Liestaler Markt wirklich keine Freude mehr.

Was muss sich ändern?

Der Einwohnerrat möchte mit diesem Vorstoss ein Bekenntnis für Liestal als Marktort ablegen (das ist auch ein Teil des Stadt-Marketings). Dazu müssen aber Grundlagen geschaffen werden, den Markt auf eine neue Basis zu stellen. Der Markt muss wieder „das Erlebnis" in Liestal werden. Ziel muss sein, wieder Märkte mit 120 Ständen und mehr zu organisieren. Zudem sind auch Vergnügungsgeschäfte (Rösliryti, Autobahn, Schiessbuden usw) zu berücksichtigen. Auch die Frage der Standorte ist ein wichtiger Teil für die Neuausrichtung des Marktes. Eine kompetente Ansprechperson der Stadt, die sich mit dem Marktwesen identifiziert oder zumindest auskennt, muss dieses Ressort nach innen und aussen betreuen und vertreten. Hier ist ein Engagement mit Herzblut gefragt. Die Anliegen der Marktfahrer sind ernst zu nehmen.

Antrag

Der Stadtrat wird eingeladen, so rasch als möglich alle interessierten Kreise zu einer Auslege-Ordnung betr. Markt einzuladen und daraus dann die entsprechenden Änderung zu erarbeiten und vorzuschlagen. Ziel muss sein, dass spätestens wieder ab 2016 Märkte, die ihren Namen verdienen, in Liestal stattfinden.

Liestal, 15. Dezember 2014