



**Rathausstrassen-Sponsoring - Bericht Stadtrat zum Postulat  
„Sponsoring für unsere Rathausstrasse“ von Hans Rudolf Schafroth  
der SVP-Fraktion**

<b>Kurzinformation</b>	<p>Am 27. Oktober 2014 wurde von Hans Rudolf Schafroth das Postulat 2014/156: Sponsoring für unsere Rathausstrasse eingereicht und dem Stadtrat überwiesen.</p> <p>In diesem Postulat wird zur Finanzierung der kommenden Gesamterneuerung der Rathausstrasse ein Sponsoring System vorgeschlagen. Dabei soll den Sponsoren angeboten werden, einen oder mehrere Quadratmeter der Rathausstrasse mitfinanzieren zu können. Die entsprechenden Flächen sollen dann mit der Inschrift der jeweiligen Sponsoren ersichtlich versehen werden.</p> <p>Der Stadtrat schlägt anstatt einer Mitfinanzierung von Strassenflächen ein Sponsoring von zwei, für die Rathausstrasse ebenfalls sehr relevanten Objekten, vor. Dies ist einerseits das Sponsoring für die Natursteinbänder sowie andererseits das Sponsoring der neuen grosszügigen Sitzgelegenheiten in der Rathausstrasse.</p>				
<b>Anträge</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Der Einwohnerrat nimmt Kenntnis vom Bericht des Stadtrats zum Postulat 2014/156.</li><li>2. Der Einwohnerrat beauftragt den Stadtrat mit der Umsetzung des vorgeschlagenen Sponsoringkonzeptes.</li><li>3. Das Postulat 2014/156 wird als erfüllt abgeschrieben.</li></ol>				
	<p>Liestal, 12. April 2016</p> <p style="text-align: center;">Für den Stadtrat Liestal</p> <table style="width: 100%;"><tr><td style="text-align: center;">Der Stadtpräsident</td><td style="text-align: center;">Der Stadtverwalter</td></tr><tr><td style="text-align: center;">Lukas Ott</td><td style="text-align: center;">Benedikt Minzer</td></tr></table>	Der Stadtpräsident	Der Stadtverwalter	Lukas Ott	Benedikt Minzer
Der Stadtpräsident	Der Stadtverwalter				
Lukas Ott	Benedikt Minzer				

## DETAILINFORMATIONEN

### 1. Ausgangslage / Rechtsgrundlage

Am 27. Oktober 2014 wurde von Hans Rudolf Schafroth das Postulat 2014/156: Sponsoring für unsere Rathausstrasse eingereicht und am 26.11.2014 an den Stadtrat überwiesen.

In diesem Postulat wird zur Finanzierung der kommenden Gesamterneuerung der Rathausstrasse ein Sponsoring System vorgeschlagen. Dabei soll den Sponsoren angeboten werden, einen oder mehrere Quadratmeter der Rathausstrasse mitfinanzieren zu können. Die entsprechenden Flächen sollen dann mit der Inschrift der jeweiligen Sponsoren ersichtlich versehen werden.

*„Der Stadtrat wird gebeten, die Idee einer Sponsorings-Finanzierung für die Rathausstrasse zu prüfen“*

### 2. Lösungsvorschlag / Projektbeschreibung

Der Stadtrat unterstützt die Idee des Sponsorings, ist aber der Meinung, dass eine Finanzierung von Quadratmetern der Rathausstrasse nicht zielführend ist.

Alternativ schlägt der Stadtrat vor, das wichtige Gestaltungselement der neuen Rathausstrasse - die Natursteinbänder - sowie auch die neuen grosszügigen Sitzgelegenheiten durch Sponsoren mitfinanzieren zu lassen.

#### **Natursteinbänder**

In der vorgeschlagenen Gestaltung des Strassenraumes zeichnen Natursteinbänder, insgesamt 58 Stück an der Zahl, die Parzellengrenzen der an die Rathausstrasse angrenzenden Liegenschaften im Strassenbelag nach und treffen sich am zentralen Metallband in der Strassenmitte. Dadurch werden die wertvollen Gebäudefassaden der historischen Altstadt optimal zur Geltung gebracht und der private mit dem öffentlichen Raum verbunden. Durch die Kombination des Schwarz-Belages mit den grauen Granit-Natursteinbändern entsteht ein ruhiges, nutzerfreundliches Gesamtbild.

Der Stadtrat schlägt vor, dass Sponsoren sich mit einem Betrag von CHF 500.00 an den Natursteinbändern beteiligen könnten.

#### **Sitzgelegenheiten**

Neben der Neugestaltung des Strassenraums und der Belebung durch private Initiativen, wie Strassenkaffees sollen neue Sitzgelegenheiten die Qualität der „Neuen Rathausstrasse“ als Aufenthalts- und Begegnungsraum prägen. Im Konzept angedacht sind grosse, runde Sitzgelegenheiten mit Rückenlehne, die zum Ausruhen, Sitzen und Picknicken einladen und dabei den Blick auf die verschiedenen Seiten der Rathausstrasse ermöglichen.

Der Stadtrat schlägt vor, dass Sponsoren sich mit einem Betrag von CHF 5000.00 an den Kosten dieser speziellen Gestaltungselemente beteiligen könnten.

Die Sponsoren werden im Internet publiziert und an geeigneter Stelle bei der Eröffnung der Rathausstrasse gewürdigt.

### **3. Massnahmen / Termine**

Durch Publikation im Liestal Aktuell sowie auf der Homepage der Stadt Liestal wie auch durch Anschreiben aller Vereine der Stadt Liestal wird über die Idee des Sponsorings informiert.

### **4. Finanzierung**

Siehe Punkt 2