

Hanspeter Stoll – Nardin
SP - Fraktion

Interpellation zum Aufbau eines effizienten Stadtmarketings

Im Jahre 2006 hat der Stadtrat zwei Interessensgruppen zum Thema Standortmarketing Liestal gebildet. Unterteilt wurde in die Bereiche Altstadt und Gewerbestadt. Mit dieser Massnahme sollten Ideen und Vorschläge erarbeitet werden, um die Entwicklung in und um das „Stedtli“ positiv zu beeinflussen.

In der Einwohnerratssitzung vom August 2008 stellte der Stadtrat dem ER demnächst ein Gesamtpaket mit den Resultaten dieser zweijährigen Arbeit in Aussicht, da Einzelmassnahmen nur zum Teil zu befriedigenden Ergebnissen führen würden. Stadtmarketing sei umfassend zu sehen.

Vergleichbare Schweizer Kleinstädte verfügen im Gegensatz zu Liestal über ein eigenständiges Departement oder ein Ressort Wirtschaft und/oder Stadtmarketing. Die politischen Ansprechpartner und die Zuständigkeiten werden so klar definiert.

Mit dem positiven Manor-Bescheid ist ein effizientes und gemeinschaftlich getragenes Stadtmarketing von grosser Bedeutung.

Dazu meine Fragen:

1. Wann werden dem ER die Resultate und das Gesamtpaket der oben erwähnten Arbeitsgruppen unterbreitet?
2. Sind konkrete Vorschläge und Ideen schon vorhanden und könnten in nächster Zukunft umgesetzt werden? Wenn ja, welche?
3. Wie ist die Zuständigkeit in Bezug auf Stadtmarketing und Wirtschaftsförderung im jetzigen Stadtrat geregelt ?
4. Ist der Stadtrat bereit, ein eigenes Departement oder Ressort Stadtmarketing/ Wirtschaft zu bilden, um so Zuständigkeit und Ansprechperson klar zu definieren?

Hanspeter Stoll - Nardin

